

## 生徒シンポジウム2017 第3議題「発信力を磨くには？」

議長：村野 世奈(佼成学園女子高等学校)

書記：井上 琉世(関東学院高等学校)

### 1)発信する目的とは？

〈機会〉

- ・異文化交流  
Ex)留学生の受け入れ、海外旅行、学校外での交流
- ・部活動
- ・イベント  
Ex)学校行事、外務活動

〈ターゲット〉

- ・不特定多数に向けて
- ・親しい人物に向けて  
Ex)生徒会内、クラス、家族
- ・全校生徒に向けて(生徒会から)

### 2)発信する手段

#### ①SNS

Ex)Facebook、LINE、Twitter、Instagram

- (メリット) 情報を多くの人と共有できる、気軽に使える、広がりが早い
- (デメリット) 誤解されやすい、炎上する恐れがある

#### ②演説・スピーチ

- (メリット) 原稿を読める、聞きたい人が集まるので伝わりやすい
- (デメリット) 技量の差が出やすい

#### ③雑談

- (メリット) 仲が深まる
- (デメリット) 話せる内容と話せない内容がある

#### ④議論

- (メリット) 目的に合った話し合いができる

(デメリット) 時間が拘束される、結論が出にくい

### ⑤投書・ポスター

(メリット) 伝えたいことが明確、対象年齢が幅広い、場所の指定ができる

(デメリット) 情報更新ができない、時間がかかる、文字数が制限される

### ⑥動画

Ex)YouTube、ニコニコ動画、Live 配信、コマーシャル

(メリット) 視覚・聴覚を刺激できる、聞き手側が情報を選択できる

(デメリット) 時間を指定されている、時間がかかる、印象を操作されやすい  
ラグがある

### ⑦デモ行進

(メリット) 知るきっかけになりやすい、印象に残りやすい

(デメリット) 迷惑をかける恐れがある

## 3)目的合った手段とは？

### ①異文化交流

→雑談、体験、議論、SNS、動画

### ②部活動

→SNS、スピーチ、ポスター、体験

### ③イベント

→SNS、雑談、ポスター

### ④不特定多数に向けて

→SNS、ポスター、動画、スピーチ

### ⑤親しい人物に向けて

→雑談、スピーチ、SNS

### ⑥全校生徒に向けて

→SNS、ポスター、スピーチ、放送

## 4)効果的に伝えるには？

## ①動画

- ・時間の長さ(4-5分)
- ・場面転換のテンポ
- ・BGMは知名度を重視

## ②デモ行進

- ・人を集める

## ③ポスター

- ・絵
- ・大きい文字
- ・キャッチーな言葉を選択

## ④雑談

- ・ターゲットを選択する
- ・共通の話題を用いる

## ⑤演説・スピーチ

〈話し方〉

- ・アイコンタクト
- ・ハキハキと話す
- ・ジェスチャー

〈内容〉

- ・簡潔
- ・ユーモア

〈マイナスイメージを相手に与える要因〉

- ・内容が不明瞭
- ・長い
- ・話し方が単調

## ⑥SNS

- ・内容に気を配る

〈注目させるためには…?〉

- ・アクセス数を増やすための工夫をする
  - ・広告にお金をかける
  - ・公開範囲を制限しない
  - ・有名人にシェアしてもらう

## ⑦議論

〈主催する側〉

- ・準備
- ・雰囲気づくり

〈参加する〉

- ・自分の意見を持つこと

以上のことを踏まえ、目的に応じた手段を選び、活用することでより効果的に発信することができるという結論に至りました！